
PC WEB RENEWAL PROJECT

SONY

2025.02.09



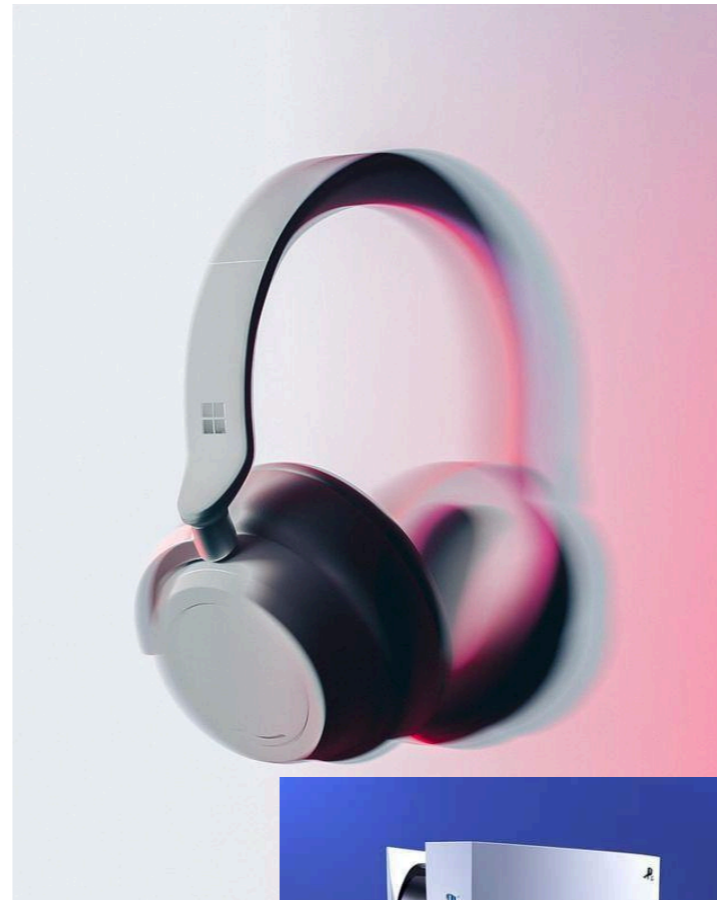
지금의 소니는 어떤 모습일까요?

제가 생각했을 때에는 소니하면 **카메라**가 가장 먼저 떠오릅니다.

카메라를 좋아하기때문에 먼저 떠올랐지만, 게임을 좋아하는 사람들은 **플레이 스테이션**, 영화를 좋아하는 사람들은 **소니 픽처스**, 노래를 듣는 것을 좋아하는 사람들은 소니 **헤드셋**을 생각할 것입니다.

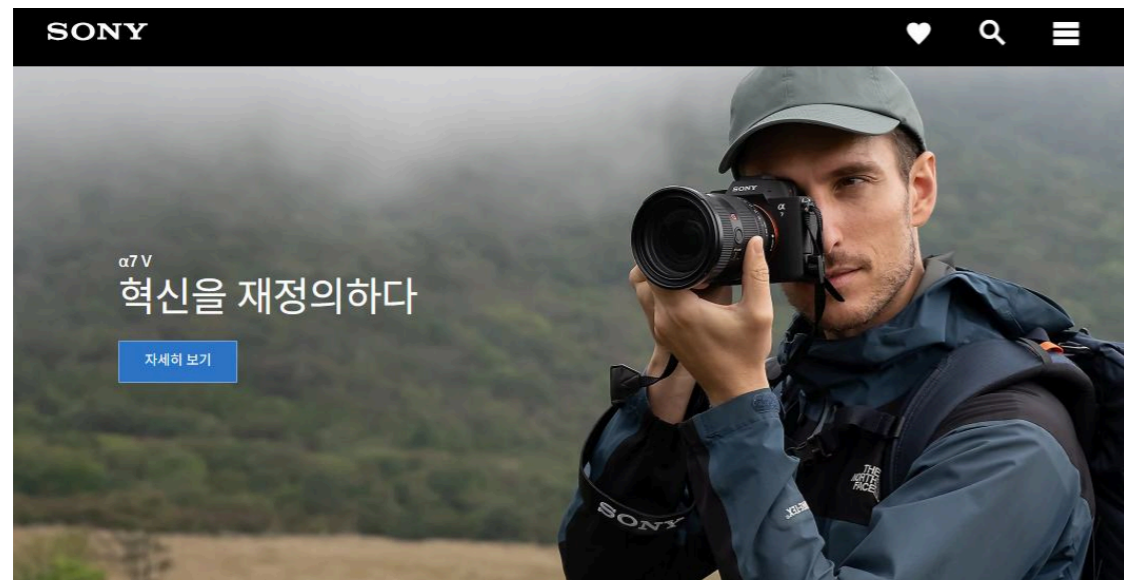
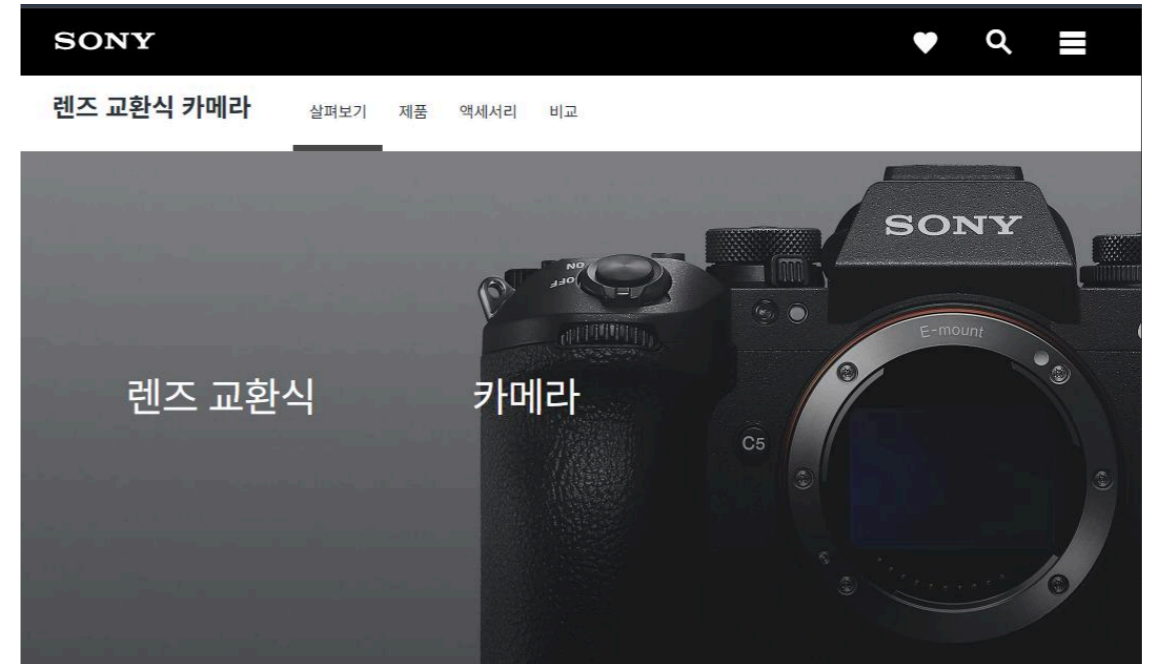
이처럼 소니는 다양한 장르에서 활약 중인 회사입니다. 그러나 이것을 전부 아는 소비자는 없습니다. 브랜드의 이미지가 좋다면 다른 상품을 선택할 때 이 브랜드가 있다면 소비자의 눈길을 더 받을 수 있을 것입니다.

다양한 소니의 모습을 보여줄 수 있는 것을 목표로 리뉴얼을 기획했습니다.



문제점 단순한 레이아웃

- 정직한 사각형 그리드는 안정적이지만 지루함
- 정적인 화면은 예술성을 전달하기 어려움
- 소니의 제품은 제품력 뿐만 아니라 디자인에서 오는 아름다움이 있음에도 정적인 사진을 사용해 상대적으로 매력이 반감됨



THE LATEST



인기 신제품

alpha7 V 풀프레임 하이브리드 카메라
ILCE-7M5
3,599,000 원¹
자세히 보기

FX2 시네마 라인 풀프레임 카메라
ILME-FX2
시작 3,599,000 원¹
자세히 보기

전문가를 위한 alpha II 플래그십
ILCE-1M2
8,490,000 원¹
자세히 보기

글로벌 셔터가 적용된 alpha 9 III
ILCE-9M3
7,980,000 원¹
자세히 보기

alpha7CR 61.0 MP 컴팩트 풀프레임
ILCE-7CR
3,790,000 원¹
자세히 보기

제품 검색기

목표

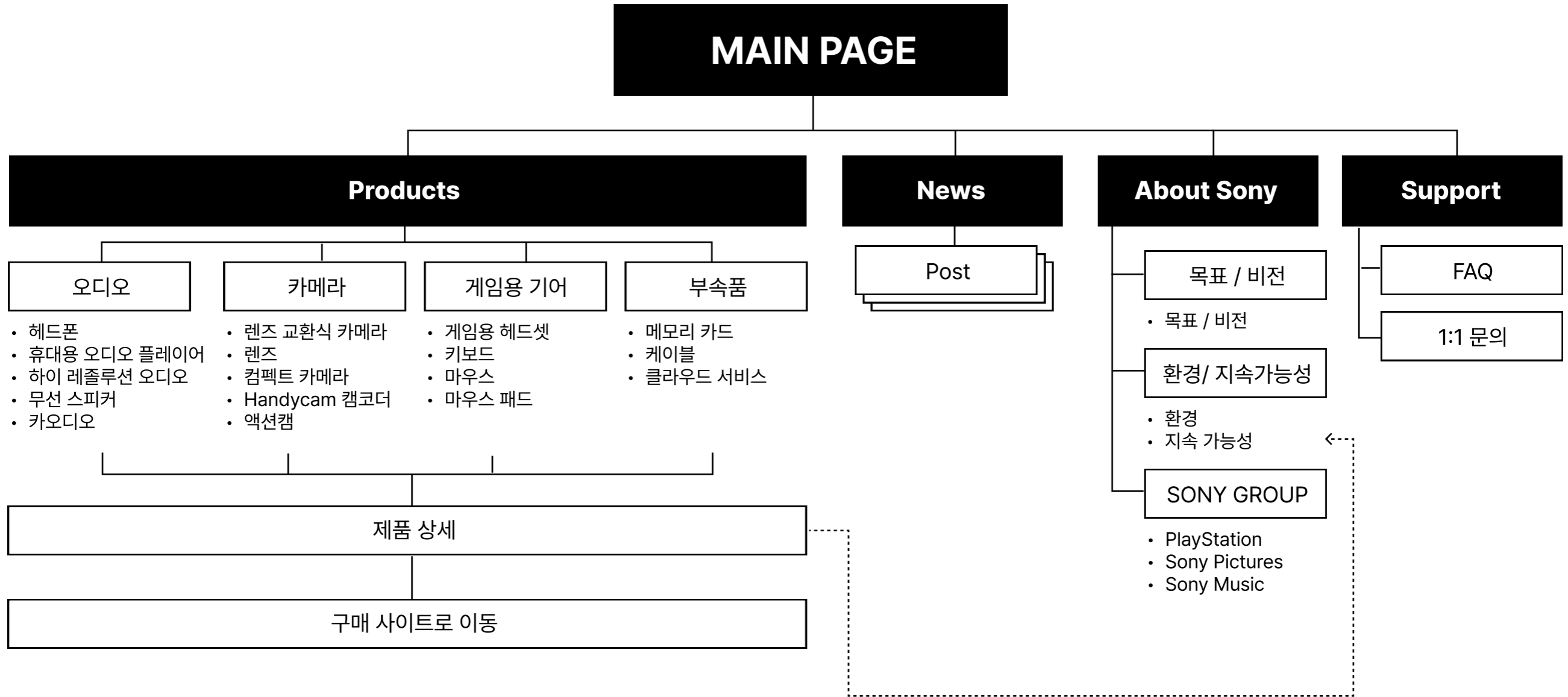
기존의 '제품 소개' 구조에서 벗어나,
'소니라는 브랜드의 전시관'을 관람하는 듯한
경험으로 전환하는 것



개선점

- 비대칭 레이아웃으로 시각적 자극 표현
- 호버 애니메이션으로 동적 작업 제작
- 한눈에 알아보기 힘든 카테고리 메뉴 개선

Story Board

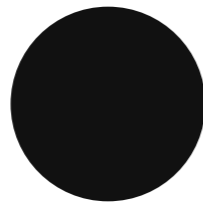


Grid System

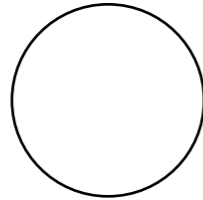


Style Guide

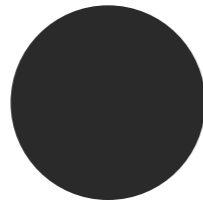
COLOR PALETTE



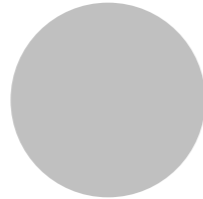
Chacoal Gray
#121212



Pure White
#FFFFFF



Jet
#2A2A2A



Silver
#C0C0C0



White Smoke
#F5F5F5

TYPOGRAPHY

Header1 32pt / Auto

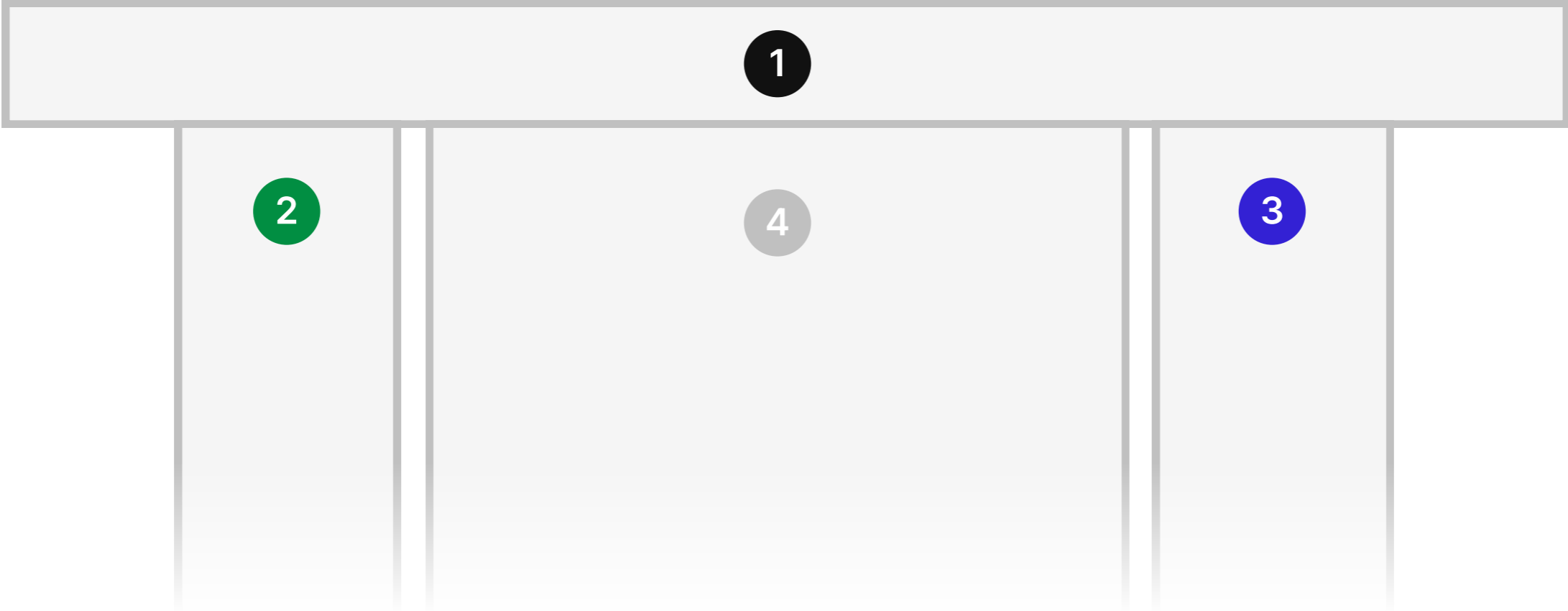
Header2 20pt / Auto

Contents 16pt / 150%

Small 14pt / 150%

Style Guide

LAYOUT



1. Top Bar

Width 1960px
Height 143px

2. Sidebar

Width 295px

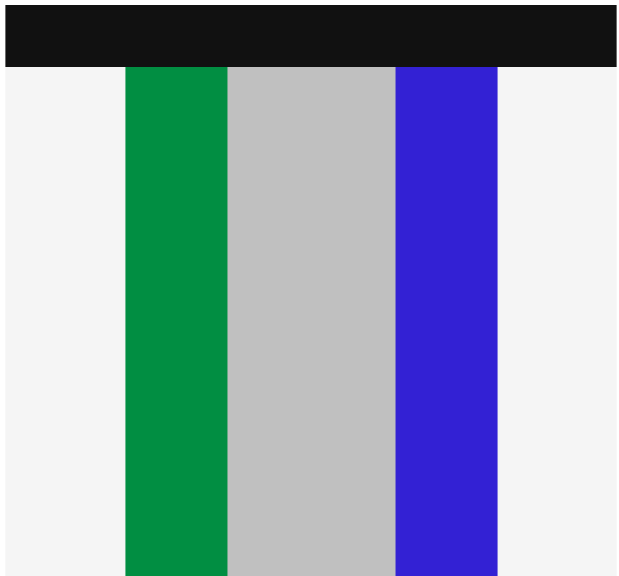
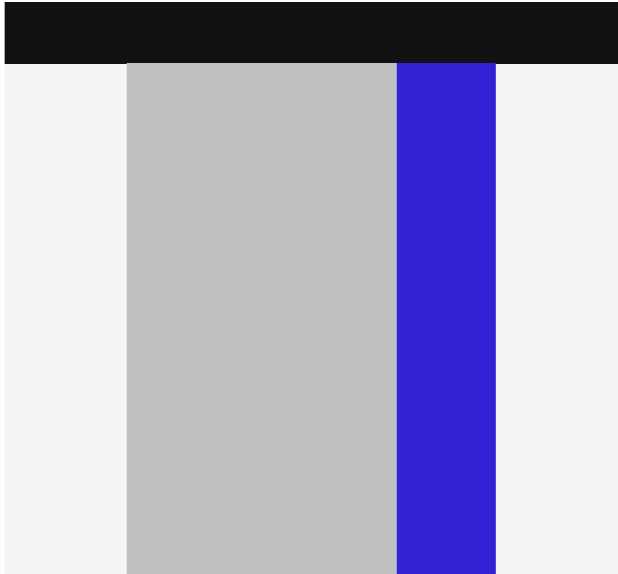
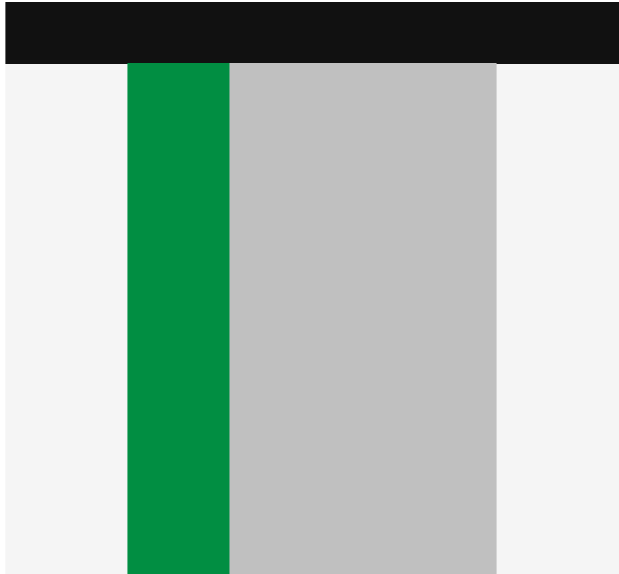
3. Section

Width 295px

4. Content

Style Guide

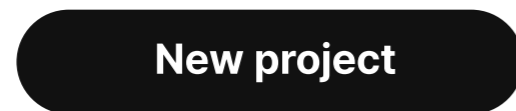
LAYOUT VARIATIONS



Style Guide

ELEMENTS

Buttons



- Font 700 Pretendard Variable
- Width col-width * 2 + gutter
- Padding Top/Bottom 20px;
- Radius 50px

Input



- Font 400 Pretendard Variable
- Height 22px
- Padding Top/Bottom 20px;
- Border 1px; #C0C0C0



Text [Link](#)



Filter One Two Three

Icons

